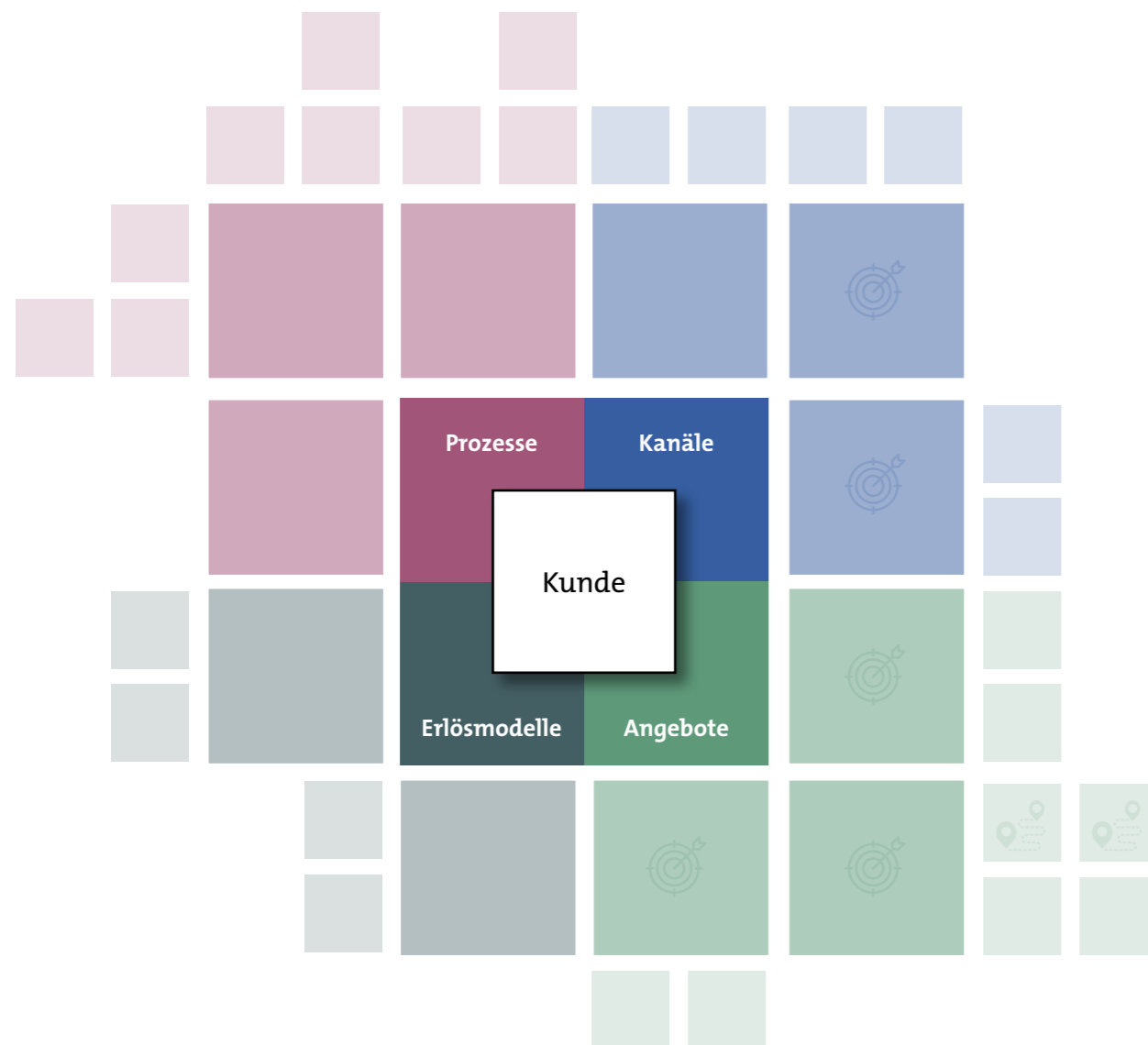


Geschäftsmodelle entwickeln – mit dem

# RKW-Digitalisierungs-Cockpit



### Abläufe optimieren

Welche Ansatzpunkte bieten digitale Technologien, um bestehende Abläufe effizienter zu gestalten?



- Abläufe unterstützen
- Abläufe automatisieren
- Abläufe ersetzen

### Steuerfähigkeit erhöhen

Kann die Erhebung, Vernetzung und Analyse von Daten die Steuerung Ihrer Maschinen-, Prozess- oder Unternehmensebene verbessern?

- Plan- & Reaktionsfähigkeit verbessern
- Selbststeuernde Prozesse
- Abläufe ersetzen

### Grenzen sprengen

Lassen sich durch digitale Technologien und Medien Prozesse völlig neu denken oder neue Möglichkeiten erschließen?

- Externe Ressourcen erschließen
- Abläufe dezentralisieren
- Neue Möglichkeiten erschließen



### Kundenkontakt herstellen

Welche neuen Möglichkeiten eröffnen Kommunikationsmedien und digitale Technologien, um den Kontakt zu Kunden herzustellen?



- Eigene Sichtbarkeit steigern
- Zugang sicherstellen

### Beratung & Kauf unterstützen

Welche neuen Möglichkeiten eröffnen Kommunikationsmedien und digitale Technologien, um Beratungs- und Verkaufsprozesse zu verbessern?

- Vertriebsmitarbeiter & -partner unterstützen
- Usability & Selfservice verbessern

### Kundenbindung stärken

Welche neuen Möglichkeiten eröffnen Kommunikationsmedien und digitale Technologien, um bestehende Kundenbeziehungen zu vertiefen?

- Kontakte aufrechterhalten
- Austauschbarkeit erschweren



### Angebote aufwerten

Können digitale Technologien dazu genutzt werden, um bestehende Angebote weiterzuentwickeln?



- Angebote mit Dienstleistungen ergänzen
- Angebote funktional erweitern

### Angebote individualisieren

Erlaubt die zunehmende Digitalisierung, Angebote stärker als bisher auf den individuellen Kundenbedarf zuzuschneiden?

- Kundenindividuelle Produkte gestalten
- Leistungen individuell konfigurieren

### Neuartige Angebote entwickeln

Erlaubt es die zunehmende Digitalisierung, Produkte, Dienstleistungen und ganze Geschäftsmodelle neu zu denken?

- Zugang & Daten vermarkten
- „Digitale Bedarfe“ befriedigen
- Angebote digital denken
- Wertschöpfungsketten neu definieren



### Angebote als Dienstleistungen abrechnen

Können im Zuge der Digitalisierung manche Produkte nicht mehr (nur) über deren Verkauf, sondern auch als Dienstleistung abgerechnet werden?



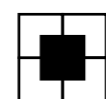
- Preise nutzungsunabhängig festsetzen
- Preise nutzungsabhängig festsetzen

### Preise dynamisch setzen

Erlauben es digitale Technologien, Verkaufspreise flexibler als bisher festzulegen?

- Preise selbstständig finden lassen
- Preise situativ setzen

Orientierungs- und Informations-Tool für einen gezielten Überblick über Digitalisierungsstrategien im deutschen Mittelstand, bestehend aus ...



**4** Handlungsfeldern mit dem Kunden im Zentrum



**11** typischen Stoßrichtungen



**27** grundsätzlichen Lösungswegen, die durch reale Unternehmensbeispiele verdeutlicht werden